



## ENSEÑANZAS PRESENCIALES Grado Superior

DEPARTAMENTO: COMERCIO Y MARKETING

CURSO: 2022/2023

DENOMINACIÓN	GRUPO	TURNO	MÓDULO PROFESIONAL	ABREVIATURA	DOCENTE	FECHA EXÁMEN	HORA	AULA
Gestión de Ventas y Espacios Comerciales	1º	M	Gestión económica y financiera de la empresa	GII	Mª Carmen Pérez Suárez	26/05/2023	8:00	B24
Gestión de Ventas y Espacios Comerciales	1º	M	Investigación comercial	IVE	Reyes Hdez. Rodríguez.	24/05/2023	09:50	A22
Gestión de Ventas y Espacios Comerciales	1º	M	Políticas de marketing	POL	Salvador Delgado Trujillo (no bilingüe)	23/05/2023	12.10	B22
Gestión de Ventas y Espacios Comerciales	1º	M	Políticas de marketing	POL	Aquilino Martín Bueno (bilingüe)	23/05/2023	12:10	A22
Gestión de Ventas y Espacios Comerciales	1º	M	Marketing digital	MRD	Natalia Rodríguez Araña	19/05/2023	8:50	A22
Gestión de Ventas y Espacios Comerciales	2º	M	Gestión de Productos y Promociones	GIP	Salvador Delgado Trujillo	18/05/2023	11.15	B24
Gestión de Ventas y Espacios Comerciales	2º	M	Técnicas de Venta y Negociación	TVT	Reyes Hernández Rodríguez	25/05/2023	09:50	Salón de actos
Gestión de Ventas y Espacios Comerciales	2º	M	Gestión de un Equipo de Ventas	OGQ	Aquilino Martín Bueno	26/05/2023	12:10	Salón de actos
Gestión de Ventas y Espacios Comerciales	2º	M	Técnicas de Venta y Negociación	TVT	Aquilino Martín Bueno	23/05/2023	08:55	Salón de actos
Gestión de Ventas y Espacios Comerciales	2º	M	Escaparatismo y diseño de Espacios Comerciales	EPT	Leonor Pérez Sánchez	23/05/2023	9:50	B24
Gestión de Ventas y Espacios Comerciales	2º	M	Logística De Almacenamiento Logística De Aprovisionamiento	LOD LOP	Mª del Pilar Martín González. Leonor Pérez Sánchez Mª del Pino Navarro Acosta. Leonor Pérez Sánchez	25/05/2023 23/05/2023	12:00 9.00	B24 B24

Fdo.:

Jefe/a del Departamento de COMERCIO Y MARKETING

- **NOTA:** Se incluyen en esta convocatoria los siguientes módulos:
- **ANTES DEL 26 DE MAYO:** todos los módulos de 1º y 2º. Sólo se podrá presentar el alumnado que haya promocionado a la FCT/PROYECTO.